

Spett.le  
Comitato Nazionale per le celebrazioni  
del centenario della nascita  
di Giovanni Testori  
Largo Angelo Testori, 13  
20026 Novate Milanese

Milano, 6 dicembre 2024

***Oggetto: proposta editoriale per la pubblicazione del volume “Atti del convegno Giovanni Testori 1923-2023. Studi e scoperte tra arte, scrittura e teatro” (titolo provvisorio)***

*Spett.le Comitato,*

facciamo seguito alla vostra gentile richiesta e ai successivi colloqui per riassumere la nostra proposta per la pubblicazione del volume che raccoglie gli atti del convegno in occasione del Centenario dalla nascita di Giovanni Testori.

Skira sarebbe davvero lieta di essere l'editore di un volume così importante e metteremo a disposizione tutto il nostro *know how* assicurando un costante supporto nella realizzazione del lavoro e al contempo esiti qualitativi alti, da sempre fiore all'occhiello del nostro marchio.

Sottoponiamo questo primo documento, che riassume le nostre valutazioni a seguito di quanto emerso nel dialogo voi e rimandiamo ad eventuali successivi approfondimenti la discussione più articolata su ogni singolo aspetto editoriale, organizzativo, economico, realizzativo e promozionale.

Ricapitoliamo per chiarezza le caratteristiche tecniche da voi richieste:

- n. copie: 300
- volume in formato 17 x 24 cm (a libro)
- edizione in Italiano
- 384 pagine stampate a 2 colori (1 + pantone) su carta Munken Lynx FSC da 100 g
- 120 immagini e relative prove digitali
- servizi redazionali: progetto grafico, impaginazione e redazione in lingua italiana
- copertina: in broccatura con alette stampata a 4/0 colori su carta Fedrigoni ARENA HD White FSC da 250 g
- confezione: cucitura filo refe e broccatura
- imballo: plt a copia singola in scatole a più copie su bancali
- consegna: franco Novate Milanese.

La pubblicazione dell'Opera sarà realizzata secondo i migliori standard qualitativi che contraddistinguono le nostre opere. Skira garantirà la cura editoriale dell'opera e in particolare:

- Editing dei testi in italiano
- correzioni delle bozze
- art direction e impaginazione
- processi di fotolito: lavorazione di tutte le alte risoluzioni, generazione delle basse per impaginato, realizzazione delle prove colore di ogni singola immagine, nel formato in cui verrà pubblicata, ed eventuale correzione cromatica per la massima fedeltà all'originale e la migliore qualità del risultato di stampa. Previsti al massimo due giri di prove colore.
- stampa
- legatura
- finissaggio e confezione
- consegna

Come da accordi abbiamo considerato che voi fornirete testi e foto libere da diritti.

Desideriamo qui di seguito focalizzare l'attenzione sulle attività promozionali e distributive che Skira potrà mettere a disposizione del volume.

Una delle caratteristiche più specifiche della casa editrice Skira è quella di costituire, dal 1928, l'unico esempio di sigla realmente internazionale e sovranazionale affermata su tutti i principali mercati attraverso la pubblicazione dei propri prodotti in più lingue e sempre a marchio Skira.

#### Distribuzione nazionale

Skira garantisce una distribuzione capillare attraverso l'organizzazione di PDE/Messagerie. La rete vendita è composta da agenti che visitano mensilmente oltre 1000 punti vendita e, tramite gli ingrossi di Fastbook, raggiungono oltre 3000 clienti - tra librerie indipendenti e grandi catene come La Feltrinelli, Mondadori, Giunti al Punto, Arion e Coop - presentando ai librai le novità e curando il rifornimento.

#### Distribuzione internazionale e bookshop

Skira ha un contratto per la distribuzione dei suoi prodotti in lingua inglese nel continente Americano con D.A.P. I volumi sono distribuiti con il marchio Skira.

Nel resto del mondo i volumi in lingua inglese sono promossi e distribuiti sempre a marchio Skira da Thames and Hudson, storica casa editrice londinese specializzata in libri illustrati di arte, design, moda, fotografia, archeologia e storia. T&H è presente in tutto il mondo tramite una capillare rete di promozione, formata da promotori e filiali in Europa, in Africa, in Medio Oriente, in Asia e Estremo Oriente e in Australasia.

I volumi in lingua francese sono promossi e distribuiti da Groupe Flammarion, uno dei primissimi gruppi editoriali francesi, con sedi in Francia, Belgio e Canada. Flammarion è in grado di raggiungere tutte le librerie nei territori in lingua francese, come pure raggiungere con le proprie edizioni le principali librerie mondiali.

Skira vanta inoltre rapporti diretti con le più importanti librerie museali internazionali, allestisce una media annua di 50 bookshop di grandi mostre in Italia e all'estero e gestisce in Italia oltre 20 bookshop permanenti in musei e luoghi artistici.

Sono in funzione bookshop fissi Skira presso:

Palazzo Reale di Milano (semi-permanente)

Rinascente/Design Supermarket a Milano

Cenacolo Vinciano a Milano

Pinacoteca di Brera a Milano

Libreria Bocca a Milano

Museo degli Eremitani/Cappella degli Scrovegni a Padova

L'intero catalogo editoriale di Skira è presente su Internet all'indirizzo [www.skira.net](http://www.skira.net)

L'opera, ovviamente, sarà inserita nei cataloghi editoriali della casa editrice.

### Promozione e vendita on line

Skira è presente con le proprie edizioni in tutte le principali organizzazioni di vendita on line nel mondo e in Italia. In particolare la casa editrice è presente su Amazon.com, Amazon.uk, Amazon.it, IBS, BOL, Unilibro, Webster; Skira è presente inoltre nelle librerie on line derivate dalle principali catene librerie "fisiche" italiane, per tutte Rizzoli.it e Feltrinelli.it.

Skira, inoltre, opera attraverso il proprio specializzato sito [www.skira.net](http://www.skira.net), che si articola intorno alla funzione principale di vendita on-line offrendo informazioni differenziate sulla vita culturale nazionale.

Il sito ha inoltre un servizio di agenda eventi, un servizio di bollettini informativi di approfondimento su mostre, attività e novità editoriali con link ad altri siti attraverso i quali vengono veicolate informazioni promozionali.

Il target è composto da utenti italiani e stranieri, di tutte le età, con profilo medio-alto, frequentatori abituali di mostre e di festival e forti acquirenti di libri dedicati alle Arti Visive.

Possiamo dunque garantire alla pubblicazione una pagina dedicata all'interno del nostro sistema di e-commerce e promozione web.

La casa editrice, inoltre, ha sviluppato un programma di fidelizzazione attraverso la costituzione del Club Skira, che oggi conta oltre 60.000 iscritti ai quali vengono inviate periodiche newsletter, informative sulle nuove uscite, promozioni, presentazioni, inaugurazioni ecc.

Il possessore della carta Club Skira fruisce di sconti sui prodotti Skira e di una serie di vantaggi grazie a partnership con realtà commerciali e prestigiose istituzioni culturali.

Skira è presente con la propria pagina ufficiale sui più diffusi social network: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram.

Tutte le pagine sono raggiungibili una volta entrati nei vari siti, all'indirizzo [skiraeditore.com](http://skiraeditore.com).

Tramite la pagina Facebook, in costante sviluppo, Skira comunica quotidianamente informando sulla propria attività, sulle novità editoriali e sulle iniziative in corso ricevendo in cambio dai propri fan continui feedback positivi.

In particolare, Skira promuoverà on line il volume attraverso:

- realizzazione di una pagina dedicata al volume sul nostro sito web (dove sarà possibile anche acquistare il volume ricevendolo a casa), rilanciata in home page da un'anteprima e dalla presenza nell'agenda degli eventi. La proposta è poi di linkare questa nostra pagina con la vostra pagina web, così da assicurare la maggior circolazione e visibilità della notizia attraverso il pubblico dei due siti.
- promozione del volume e della mostra attraverso le pagine Skira sui principali social network, ed in particolare su Instagram e Facebook.
- newsletter dedicata ai nostri 35.000 iscritti
- azioni promozionali e di comunicazione agli oltre 60.000 iscritti al Club Skira, costituiti da utenti italiani e stranieri, di tutte le età, con profilo medio-alto, frequentatori abituali di mostre e di festival e forti acquirenti di libri dedicati alle Arti Visive.

### La distribuzione on line

Skira si impegna a promuovere e sviluppare la vendita del volume anche su altri canali on line, attualmente già operativi per la messa in vendita dei prodotti Skira:

- [www.ibs.it](http://www.ibs.it): offre il più ampio assortimento oggi disponibile in Italia di prodotti librari ed è anche la libreria online italiana con il maggior numero di clienti attivi, oltre che il principale punto di riferimento per chiunque nel mondo voglia acquistare libri e film in lingua italiana. La leadership di IBS è dovuta anche ai suoi punti di forza: modalità di pagamento accessibili a tutti (acquisto tramite tutte le carte di credito, Paypal e contrassegno) e tempi di spedizione molto ridotti, vale a dire in tutta Italia entro 1-2 giorni lavorativi e nel resto del mondo entro 1-4 giorni.
- [www.libreriarizzoli.corriere.it](http://www.libreriarizzoli.corriere.it): è il sito di vendita libri online di RCS Digital a cui si accede direttamente dal portale [www.corriere.it](http://www.corriere.it). La facilità di utilizzo e la chiarezza della sua interfaccia fanno di LibreriaRizzoli.it la libreria online ideale dove scegliere tra migliaia di titoli e acquistare in tutta sicurezza con carta di credito oppure con contrassegno. Il catalogo è suddiviso in categorie tematiche ma è altresì possibile utilizzare il form di ricerca semplice o avanzata e trovare in un click il libro desiderato.
- [www.bol.it](http://www.bol.it): il mediastore italiano on line con oltre un milione di prodotti a catalogo. Nel sito si possono cercare e scegliere agevolmente i prodotti interessati, usufruire delle offerte più vantaggiose, acquistarli in tutta sicurezza con pochi click, e riceverli ovunque in Italia e all'estero, tramite poste italiane e corriere espresso con i costi più bassi del web.
- [www.amazon.it](http://www.amazon.it): la libreria on line più importante al mondo è anche in Italia. I nostri libri sono tutti visibili e in vendita sul sito registrando importanti risultati di vendita.

Siamo inoltre presenti in tutte le altre librerie virtuali, come Unilibro, Hoepli, Webster, DeaStore.

### Ufficio stampa

L'ufficio stampa della casa editrice promuoverà il volume presso i media e la stampa specializzata, tramite l'invio di informative e proprie copie omaggio.

### Business Plan

L'opera verrà realizzata in una duplice tiratura, una riservata a voi e/o ai partner sostenitori e l'altra, realizzata a onere della casa editrice per il mercato librario con le caratteristiche sopra indicate e per un numero di esemplari che si andrà a concordare.

Il costo per la produzione dei 300 esemplari a voi riservati è di 19.850 euro.

Termini di pagamento delle copie: 30% alla firma del contratto, 20% al visto si stampi e 50% alla consegna delle copie.

Eventuali variazioni nelle caratteristiche tecnico-editoriali del volume, così come sopra descritte, potranno generare parallele variazioni nei prezzi indicati.

Questo il quadro generale, pur nella sua sintetica presentazione, della prima proposta che vi sottoponiamo, dichiarandoci fin d'ora a disposizione per approfondire nel dettaglio e discutere i temi editoriali, economici, realizzativi, di comunicazione e di promozione legati a questa importante iniziativa editoriale, in particolare una volta che sarà meglio definito e precisato il progetto editoriale del volume.

Rimaniamo in attesa di un cortese cenno di riscontro e, ringraziando per l'attenzione, cogliamo l'occasione per inviare il nostro più cordiale saluto.

Pietro Della Lucia



*La mostra di successo è quella di cui si sente ancora parlare dopo anni, quando quella meravigliosa macchina non esiste già da molto, eppure vive ancora nella memoria di chi ha assistito al suo incredibile manifestarsi e nei racconti di chi conserva quella memorabilia tra i propri ricordi migliori.*

**Oggetto: Preventivo servizi richiesti\_ Manifestazione d'interesse realizzazione  
Atti del Convegno dedicato a Giovanni Testori**

5 dicembre 2024

Gentile Comitato nazionale,  
con la presente sottoponiamo alla vostra attenzione il nostro miglior preventivo in risposta all'avviso pubblico per manifestazione d'interesse per l'affidamento del servizio di realizzazione degli atti del convegno "Giovanni Testori 1923-2023. Studi e scoperte tra arte, scrittura e teatro", con le seguenti caratteristiche:

- n. copie: 300
- volume in formato 17 x 24 cm (a libro)
- edizione in italiano
- 384 pagine stampate a 2 colori (1 + pantone) su carta Munken Lynx FSC da 100 g
- 120 immagini e relative prove digitali
- servizi redazionali: progetto grafico, impaginazione e redazione in lingua italiana
- copertina: in broccatura con alette stampata a 4/0 colori su carta Fedrigoni ARENA HD White FSC da 250 g
- confezione: cucitura filo refe e broccurato
- imballo: plt a copia singola in scatole a più copie su bancali
- consegna: franco Novate Milanese.

Il preventivo da noi proposto per tutte le attività sopra riportate è di: € 15.000 (iva inclusa).  
*Resta inteso che immagini e testi saranno da voi forniti liberi da diritti.*

In attesa di vostro gentile riscontro, un cordiale saluto

Giulia Brugnoletti  
Amministratore



Le Macchine Effimere s.r.l.  
via Paestum 56E - 00174 Roma  
P.I. e C.F. 15840531006  
info@lemacchineeffimere.it - le\_macchine\_effimere@pec.it  
www.lemacchineeffimere.it

Spettabile  
Comitato Nazionale per le celebrazioni del  
Centenario della nascita di Giovanni Testori  
Largo Angelo Testori, 13  
20026 Novate Milanese (MI)

16 dicembre 2024

**Oggetto: Manifestazione di interesse. Pubblicazione Atti del Convegno “Giovanni Testori 1923-2023. Studi e scoperte tra arte, scrittura e teatro”**

Gentilissimi,

come da vostro avviso pubblico per la realizzazione degli Atti del Convegno in oggetto, sottoponiamo di seguito alla vostra attenzione il nostro migliore preventivo per l'affidamento del servizio, secondo le specifiche da voi richieste:

- ❖ n. copie: 300
- ❖ volume in formato 17 x 24 cm (a libro)
- ❖ edizione in italiano
- ❖ 384 pagine stampate a 2 colori (1 + pantone) su carta Munken Lynx FSC da 100 g
- ❖ 120 immagini e relative prove digitali
- ❖ servizi redazionali: progetto grafico, impaginazione e redazione in lingua italiana
- ❖ copertina: in brossura con alette stampata a 4/0 colori su carta Fedrigoni ARENA HD White FSC da 250 g
- ❖ confezione: cucitura filo refe e brossurato
- ❖ imballo: plt a copia singola in scatole a più copie su bancali
- ❖ consegna: franco Novate Milanese.

**per un totale di: € 13.200,00 + IVA 4% = € 13.728,00**

*Condizioni di pagamento:*

*acconto del 50% all'accettazione della presente offerta e saldo alla consegna dei volumi.*

In attesa di vostro cortese riscontro, cordiali saluti

Casa Testori Associazione Culturale  
Il Presidente  
Prof. Carlo Maria Pinaridi

