

Spettabile  
Comitato Nazionale per le celebrazioni del  
Centenario della nascita di Giovanni Testori  
Largo Angelo Testori, 13  
20026 Novate Milanese (MI)

22 marzo 2023

**Oggetto: Offerta per Atti del Convegno  
“Giovanni Testori 1923-2023. studi e scoperte tra arte, scrittura e teatro”**

Gentilissimi, come da vostro avviso pubblico di manifestazione di interesse per la realizzazione degli Atti del Convegno “Giovanni Testori 1923-2023. studi e scoperte tra arte, scrittura e teatro” in occasione delle celebrazioni del centenario della nascita di Giovanni Testori, sottoponiamo di seguito alla vostra attenzione il nostro migliore preventivo per l’affidamento del servizio.

Di seguito si elencano le caratteristiche tecniche della pubblicazione, come da voi richiesto:

- volume in formato 16,5 x 24 cm (a libro)
- edizione in Italiano
- 464 pagine di cui 32 stampate a 2 colori (1 + pantone) su carta Gardamat da gr 130
- 290 immagini in b/n e relative prove digitali
- servizi redazionali: progetto grafico, impaginazione e redazione in lingua italiana
- copertina: in broccatura con alette stampata a 2 colori + vernice su carta Favini Shiro Eco da gr 300
- prima di copertina: con sbalzo a secco a 2 colori
- confezione: cucitura filo refe
- n. copie: 300
- imballo: plt a copia singola in scatole a più copie su bancali
- consegna: franco Novate Milanese

**per un totale di: € 15.000 + IVA = € 15.600**

Testi e fotografie in formato digitale si intendono da voi forniti liberi da diritti.

Condizioni di pagamento:

- acconto del 50% ad accettazione della presente offerta
- saldo a mostra ultimata.

In attesa di vostro cortese riscontro, saluto cordialmente.

Casa Testori Associazione Culturale  
Il Presidente

Prof. Carlo Maria Pinardi



Spett.le  
Comitato Nazionale per le  
celebrazioni del centenario della  
nascita di Giovanni Testori  
Largo Angelo Testori, 13  
20026 Novate Milanese

Cinisello B., 28 marzo 2023

**Oggetto: proposta per la realizzazione del volume “Atti del convegno Giovanni Testori 1923- 2023. Studi e scoperte tra arte, scrittura e teatro”.**

Gentilissimi,  
in riferimento al vostro avviso pubblico di manifestazione di interesse per la realizzazione degli “Atti del convegno Giovanni Testori 1923- 2023. Studi e scoperte tra arte, scrittura e teatro”, siamo a porre alla vostra cortese attenzione la nostra offerta, in particolare

**a) Caratteristiche tecniche del volume:**

- formato 16,5 x 24 cm (a libro)
- Edizione: Italiano
- 464 pagine di cui 32 stampate a 2 colori (1 + pantone) su carta Gardamat da gr 130
- 290 immagini in b/n da voi fornite in formato digitale, solo prove digitali da noi eseguite
- spese redazionali: progetto grafico, impaginazione e redazione in lingua italiana da noi eseguite. Testi e foto da voi forniti liberi da diritti
- copertina: in broccatura con alette stampata a 2 colori + vernice su carta Favini Shiro Eco da gr 300 con sbalzo a secco a 2 colori in prima di copertina
- confezione: cucitura filo refe
- imballo: plt a copia singola in scatole a più copie su bancali
- consegna: franco Novate Milanese

Copie 300

€ 12.500,00 (IVA 4% esclusa)

**b) Distribuzione e vendita del volume:**

Silvana Editoriale realizzerà una tiratura del volume a sue spese destinata alla vendita presso il bookshop e alla distribuzione libraria in Italia e all'estero ed opererà secondo le seguenti modalità:

**Dal punto di vista promozionale Silvana Editoriale:**

- realizzerà una scheda informativa con la quale il volume verrà promosso nelle librerie e nei bookshop museali e in tutti gli altri canali distributivi in Italia;
- inserirà ciascun volume nel catalogo generale della casa editrice;
- inserirà il volume nel sito internet della casa editrice [www.silvanaeditoriale.it](http://www.silvanaeditoriale.it); ogni titolo viene inserito e posto in vendita attraverso il sito internet recentemente rinnovato.
- Il sito della casa editrice, oggi in versione italiana, inglese e francese, permette l'acquisto e la consegna dei volumi in ogni parte del mondo e continua ad incrementare anno dopo anno il numero degli acquirenti (studiosi, appassionati, giornalisti, direttori di museo, assessorati comunali, provinciali e regionali, soprintendenze, lettori ed acquirenti di volumi). Al pubblico dei registrati Silvana Editoriale presenta le novità

attraverso "silvanaeditorialenews" una mail con periodicità settimanale che contiene offerte ed approfondimenti. La casa editrice si impegna a realizzare una news specifica in occasione di ogni nuova occasione espositiva della mostra;

- promuoverà il volume nelle diverse testate di settore come Bookshop, Giornale della Libreria, in modo da fornire agli operatori del settore la più completa informazione sul catalogo;
- inserirà il volume negli spazi pubblicitari acquistati dalla casa editrice per la promozione delle novità sui diversi media (mensili di settore, quotidiani etc.) come ad esempio l'insero La Lettura de Il Corriere della Sera;
- promuoverà il volume nei diversi media attraverso l'attività del suo ufficio stampa interno.

## **Dal punto di vista distributivo Silvana Editoriale svolgerà le seguenti attività: La promozione e distribuzione del volume nei canali librari nazionali**

Sul mercato italiano Silvana Editoriale si avvale di una rete di promozione e vendita composta da 32 agenti che visitano sistematicamente circa 1.000 librerie tra quelle indipendenti, quelle facenti parte di grandi catene (Feltrinelli, Mondadori, Rizzoli, Fnac, etc.) e quelle specializzate nel settore dell'arte e del libro illustrato. Silvana Editoriale ha sviluppato una relazione particolare con 450 librerie, relazione che permette di avere una prima messa in vendita delle novità più efficace. Le attività di promozione sono seguite dalla società PDE Promozioni una delle più importanti strutture indipendenti di promozione presenti in Italia e la distribuzione è affidata a Messaggerie Libri anche essa tra le principali società di distribuzione presenti in Italia. Ci impegniamo dunque a garantire una presenza importante del volume nelle principali librerie specializzate e nelle principali catene librarie.

## **La promozione e distribuzione del volume nel settore delle biblioteche, degli enti delle associazioni culturali in Italia**

Silvana Editoriale ha sviluppato in questi anni una copertura capillare del settore delle biblioteche e delle università in Italia consolidando il rapporto con tutte le più importanti realtà di promozione e distribuzione specializzate in questo specifico settore in modo da garantire la presenza della sua produzione editoriale, nelle diverse tipologie di istituzioni. La produzione editoriale di Silvana Editoriale non è limitata ai soli cataloghi delle mostre. A questa si affiancano diverse collane di studio come ad esempio "Fonti e studi della Bibliotheca Hertziana" o riviste scientifiche come "Arte Medievale", che hanno nelle Biblioteche, nelle Università, nei Centri di Studio nazionali ed internazionali la loro naturale destinazione.

## **La promozione e distribuzione del volume nei book-shop dei musei e delle istituzioni nazionali**

Il settore dei book-shop museali ha vissuto in questi ultimi anni un forte sviluppo ed una corrispondente crescita del numero dei gestori. Silvana Editoriale è gestore diretto di book-shop museali (Milano, Brescia, Firenze, Torino, Ferrara), **fornitore della rete dei book shop** dei musei e delle istituzioni gestiti da **Sistema Museo** (di cui Silvana Editoriale è partner in molte iniziative), fornitore della rete dei book shop dei musei e delle istituzioni gestiti da Electa- Mondadori e da Skira nel corretto rapporto di reciprocità, fornitore della rete dei book shop gestiti da Opera, da Gebart, da Nova Musa e da tutte le altre strutture di servizio che operano a livello locale. Silvana Editoriale garantisce così la copertura dell'intero territorio nazionale.

## **La promozione e distribuzione del volume nei book-shop delle altre mostre in Italia**

Silvana Editoriale in questi anni ha consolidato la leadership nel settore delle mostre per numero di cataloghi realizzati e per numero di book shop gestiti direttamente nel corso dell'anno. Dal 1997 Silvana Editoriale ha creato un ufficio specializzato nella gestione di book shop temporanei che studia per ogni occasione espositiva la posizione del bookshop, la predisposizione degli arredi, l'offerta di volumi e di merchandising in modo da massimizzare i risultati delle vendite. Silvana Editoriale

ha sempre proposto un'offerta che privilegia il soddisfacimento del potenziale acquirente rispetto alla predisposizione di un bookshop monomarca e ha sempre studiato e realizzato un merchandising specifico legato al tema della mostra. Su questa base Silvana Editoriale garantisce la presenza del volume oltre che sui book-shop delle mostre direttamente gestite anche sui book-shop di tutte le altre manifestazioni espositive principali, nel corretto rapporto del mutuo scambio, già applicata da molti anni con le altre realtà del settore.

## **La promozione e distribuzione del volume nei book-shop dei Musei e delle Istituzioni culturali estere**

Silvana Editoriale ha in questi anni sviluppato e consolidato la sua presenza nel settore delle mostre anche in Europa ed oltre oceano (Stati Uniti, Canada) consolidando la sua presenza in tutti i book-shop dei principali Musei ed Istituzioni. Il rapporto con questi Musei come il Louvre di Parigi, la National Gallery di Londra, il Metropolitan di New York, per citarne solo alcuni tra i principali, garantisce la presenza dei cataloghi delle mostre e dei volumi in tempi molto ristretti permettendo così la promozione delle iniziative italiane all'estero. Alla luce dell'importante produzione di cataloghi di iniziative espositive da parte della casa editrice lo spazio lineare a lei dedicato per le novità è via via aumentato garantendo oggi una presenza visibile e consolidata.

## **La promozione e distribuzione dei volumi nei canali librari all'estero**

La promozione e distribuzione dei volumi sul mercato estero di Silvana Editoriale viene realizzata:

- in Francia da una delle più note catene di distribuzione –Groupe Daudin Paris– con 30 rappresentanti che garantiscono la promozione e vendita dei nostri prodotti editoriali (volumi e cataloghi di mostra);
- in Belgio e in Olanda (lingua inglese, francese, fiamminga) da Exhibitions International;
- in Gran Bretagna, Irlanda, Paesi Scandinavi, Germania, Austria e Svizzera da A.C.C. (Antique Collectors Club);
- negli altri paesi dell'Europa – Spagna, Portogallo, Grecia – da Flavio Marcello;
- negli Stati Uniti, in Canada, in America Latina, Asia, Australia, e Medio Oriente per i titoli in lingua inglese da D.A.P. (Distributed Art Publishers);
- a complemento delle strutture di distribuzione dedicate a ciascun paese Silvana Editoriale si avvale altresì della collaborazione dei principali Esportatori Italiani specializzati in editoria d'arte quali, Casalini Libri, LibroCo Italia.

In attesa di un vostro cortese cenno di riscontro resto a vostra disposizione per qualunque chiarimento o approfondimento.

Cordiali saluti,

Michele Pizzi  
Direttore Generale





**Skira editore**

Spett.le  
Comitato Nazionale per le celebrazioni  
del centenario della nascita  
di Giovanni Testori  
Largo Angelo Testori, 13  
20026 Novate Milanese

Milano, 30 marzo 2023

***Oggetto: proposta editoriale per la pubblicazione del volume “Atti del convegno Giovanni Testori 1923-2023. Studi e scoperte tra arte, scrittura e teatro” (titolo provvisorio)***

*Spett.le Comitato,*

facciamo seguito alla vostra gentile richiesta e ai successivi colloqui per riassumere la nostra proposta per la pubblicazione del volume che raccoglie gli atti del convegno in occasione del Centenario dalla nascita di Giovanni Testori.

Skira sarebbe davvero lieta di essere l'editore di un volume così importante e metteremo a disposizione tutto il nostro *know how* assicurando un costante supporto nella realizzazione del lavoro e al contempo esiti qualitativi alti, da sempre fiore all'occhiello del nostro marchio.

Sottoponiamo questo primo documento, che riassume le nostre valutazioni a seguito di quanto emerso nel dialogo voi e rimandiamo ad eventuali successivi approfondimenti la discussione più articolata su ogni singolo aspetto editoriale, organizzativo, economico, realizzativo e promozionale.

Ricapitoliamo per chiarezza le caratteristiche tecniche da voi richieste:

edizione:	edizione italiana
formato:	16,5x24
pagine:	464 pagine di cui 32 stampate a in bicromia e le restanti a un colore
testi:	fino a 450 cartelle dattiloscritte da 2.000 battute ciascuna per lingua
illustrazioni:	fino a 290 fotografie e a colori da voi fornite libere da diritti
legatura:	cucitura filo refe, copertina in brossura con alette stampata a 2 colori + vernice su carta Favini Shiro Eco da 300 gr con sbalzo a secco a 2 colori in prima di copertina

I volumi verranno consegnati cellophanati copia singola e inseriti in scatole a misura contenenti più copie.

1

<b>Skira editore spa</b>	Palazzo Casati Stampa Via Torino 61 20123 Milano telefono 02 72444.1 fax 02 72444211 e-mail skira@skira.net www.skira.net	Registro Società Milano 0346905 volume 00008515 fascicolo 05 CCIAA 1451189	capitale sociale €. 3.000.000 Società per azioni con unico socio ai sensi dell'art. 2362 cod. civ. partita iva/codice fiscale 11282450151
--------------------------	---	--	--

La pubblicazione dell'Opera sarà realizzata secondo i migliori standard qualitativi che contraddistinguono le nostre opere. Skira garantirà la cura editoriale dell'opera e in particolare:

- Editing dei testi in italiano
- correzioni delle bozze
- art direction e impaginazione
- processi di fotolito: lavorazione di tutte le alte risoluzioni, generazione delle basse per impaginato, realizzazione delle prove colore di ogni singola immagine, nel formato in cui verrà pubblicata, ed eventuale correzione cromatica per la massima fedeltà all'originale e la migliore qualità del risultato di stampa. Previsti al massimo due giri di prove colore.
- stampa
- legatura
- finissaggio e confezione
- consegna

Come da accordi abbiamo considerato che voi fornirete testi e foto libere da diritti.

Desideriamo qui di seguito focalizzare l'attenzione sulle attività promozionali e distributive che Skira potrà mettere a disposizione del volume.

Una delle caratteristiche più specifiche della casa editrice Skira è quella di costituire, dal 1928, l'unico esempio di sigla realmente internazionale e sovranazionale affermatasi su tutti i principali mercati attraverso la pubblicazione dei propri prodotti in più lingue e sempre a marchio Skira.

#### Distribuzione nazionale

Skira garantisce una distribuzione capillare attraverso l'organizzazione di PDE/Messaggerie. La rete vendita è composta da agenti che visitano mensilmente oltre 1000 punti vendita e, tramite gli ingrossi di Fastbook, raggiungono oltre 3000 clienti - tra librerie indipendenti e grandi catene come La Feltrinelli, Mondadori, Giunti al Punto, Arion e Coop - presentando ai librai le novità e curando il rifornimento.

#### Distribuzione internazionale e bookshop

Skira ha un contratto per la distribuzione dei suoi prodotti in lingua inglese nel continente Americano con D.A.P. I volumi sono distribuiti con il marchio Skira.

Nel resto del mondo i volumi in lingua inglese sono promossi e distribuiti sempre a marchio Skira da Thames and Hudson, storica casa editrice londinese specializzata in libri illustrati di arte, design, moda, fotografia, archeologia e storia. T&H è presente in tutto il mondo tramite una capillare rete di promozione, formata da promotori e filiali in Europa, in Africa, in Medio Oriente, in Asia e Estremo Oriente e in Australasia.

I volumi in lingua francese sono promossi e distribuiti da Groupe Flammarion, uno dei primissimi gruppi editoriali francesi, con sedi in Francia, Belgio e Canada. Flammarion è in grado di raggiungere tutte le librerie nei territori in lingua francese, come pure raggiungere con le proprie edizioni le principali librerie mondiali.

Skira vanta inoltre rapporti diretti con le più importanti librerie museali internazionali, allestisce una media annua di 50 bookshop di grandi mostre in Italia e all'estero e gestisce in Italia oltre 20 bookshop permanenti in musei e luoghi artistici.

Sono in funzione bookshop fissi Skira presso:

Palazzo Reale di Milano (semi-permanente)

Rinascente/Design Supermarket a Milano

Cenacolo Vinciano a Milano

Pinacoteca di Brera a Milano

Libreria Bocca a Milano

Museo degli Eremitani/Cappella degli Scrovegni a Padova

L'intero catalogo editoriale di Skira è presente su Internet all'indirizzo [www.skira.net](http://www.skira.net)

L'opera, ovviamente, sarà inserita nei cataloghi editoriali della casa editrice.

#### Promozione e vendita on line

Skira è presente con le proprie edizioni in tutte le principali organizzazioni di vendita on line nel mondo e in Italia. In particolare la casa editrice è presente su Amazon.com, Amazon.uk, Amazon.it, IBS, BOL, Unilibro, Webster; Skira è presente inoltre nelle librerie on line derivate dalle principali catene librerie "fisiche" italiane, per tutte Rizzoli.it e Feltrinelli.it.

Skira, inoltre, opera attraverso il proprio specializzato sito [www.skira.net](http://www.skira.net), che si articola intorno alla funzione principale di vendita on-line offrendo informazioni differenziate sulla vita culturale nazionale.

Il sito ha inoltre un servizio di agenda eventi, un servizio di bollettini informativi di approfondimento su mostre, attività e novità editoriali con link ad altri siti attraverso i quali vengono veicolate informazioni promozionali.

Il target è composto da utenti italiani e stranieri, di tutte le età, con profilo medio-alto, frequentatori abituali di mostre e di festival e forti acquirenti di libri dedicati alle Arti Visive.

Possiamo dunque garantire alla pubblicazione una pagina dedicata all'interno del nostro sistema di e-commerce e promozione web.

La casa editrice, inoltre, ha sviluppato un programma di fidelizzazione attraverso la costituzione del Club Skira, che oggi conta oltre 60.000 iscritti ai quali vengono inviate periodiche newsletter, informative sulle nuove uscite, promozioni, presentazioni, inaugurazioni ecc.

Il possessore della carta Club Skira fruisce di sconti sui prodotti Skira e di una serie di vantaggi grazie a partnership con realtà commerciali e prestigiose istituzioni culturali.

Skira è presente con la propria pagina ufficiale sui più diffusi social network: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram.

Tutte le pagine sono raggiungibili una volta entrati nei vari siti, all'indirizzo [skiraeditore.com](http://skiraeditore.com).

Tramite la pagina Facebook, in costante sviluppo, Skira comunica quotidianamente informando sulla propria attività, sulle novità editoriali e sulle iniziative in corso ricevendo in cambio dai propri fan continui feedback positivi.

In particolare, Skira promuoverà on line il volume attraverso:

- realizzazione di una pagina dedicata al volume sul nostro sito web (dove sarà possibile anche acquistare il volume ricevendolo a casa), rilanciata in home page da un'anteprima e dalla presenza nell'agenda degli eventi. La proposta è poi di linkare questa nostra pagina con la vostra pagina web, così da assicurare la maggior circolazione e visibilità della notizia attraverso il pubblico dei due siti.
- promozione del volume e della mostra attraverso le pagine Skira sui principali social network, ed in particolare su Instagram e Facebook.
- newsletter dedicata ai nostri 35.000 iscritti
- azioni promozionali e di comunicazione agli oltre 60.000 iscritti al Club Skira, costituiti da utenti italiani e stranieri, di tutte le età, con profilo medio-alto, frequentatori abituali di mostre e di festival e forti acquirenti di libri dedicati alle Arti Visive.

### La distribuzione on line

Skira si impegna a promuovere e sviluppare la vendita del volume anche su altri canali on line, attualmente già operativi per la messa in vendita dei prodotti Skira:

- [www.ibs.it](http://www.ibs.it): offre il più ampio assortimento oggi disponibile in Italia di prodotti librari ed è anche la libreria online italiana con il maggior numero di clienti attivi, oltre che il principale punto di riferimento per chiunque nel mondo voglia acquistare libri e film in lingua italiana. La leadership di IBS è dovuta anche ai suoi punti di forza: modalità di pagamento accessibili a tutti (acquisto tramite tutte le carte di credito, Paypal e contrassegno) e tempi di spedizione molto ridotti, vale a dire in tutta Italia entro 1-2 giorni lavorativi e nel resto del mondo entro 1-4 giorni.
- [www.libreriarizzoli.corriere.it](http://www.libreriarizzoli.corriere.it): è il sito di vendita libri online di RCS Digital a cui si accede direttamente dal portale [www.corriere.it](http://www.corriere.it). La facilità di utilizzo e la chiarezza della sua interfaccia fanno di LibreriaRizzoli.it la libreria online ideale dove scegliere tra migliaia di titoli e acquistare in tutta sicurezza con carta di credito oppure con contrassegno. Il catalogo è suddiviso in categorie tematiche ma è altresì possibile utilizzare il form di ricerca semplice o avanzata e trovare in un click il libro desiderato.
- [www.bol.it](http://www.bol.it): il mediastore italiano on line con oltre un milione di prodotti a catalogo. Nel sito si possono cercare e scegliere agevolmente i prodotti interessati, usufruire delle offerte più vantaggiose, acquistarli in tutta sicurezza con pochi click, e riceverli ovunque in Italia e all'estero, tramite poste italiane e corriere espresso con i costi più bassi del web.
- [www.amazon.it](http://www.amazon.it): la libreria on line più importante al mondo è anche in Italia. I nostri libri sono tutti visibili e in vendita sul sito registrando importanti risultati di vendita.

Siamo inoltre presenti in tutte le altre librerie virtuali, come Unilibro, Hoepli, Webster, DeaStore,

### Ufficio stampa

L'ufficio stampa della casa editrice promuoverà il volume presso i media e la stampa specializzata, tramite l'invio di informative e proprie copie omaggio.

### Business Plan

L'opera verrà realizzata in una duplice tiratura, una riservata a voi e/o ai partner sostenitori e l'altra, realizzata a onere della casa editrice per il mercato librario con le caratteristiche sopra indicate e per un

numero di esemplari che si andrà a concordare.

Il costo per la produzione dei 300 esemplari a voi riservati è di 15.850 euro.

Termini di pagamento delle copie: 30% alla firma del contratto, 20% al visto si stampi e 50% alla consegna delle copie.

Eventuali variazioni nelle caratteristiche tecnico-editoriali del volume, così come sopra descritte, potranno generare parallele variazioni nei prezzi indicati.

Questo il quadro generale, pur nella sua sintetica presentazione, della prima proposta che vi sottoponiamo, dichiarandoci fin d'ora a disposizione per approfondire nel dettaglio e discutere i temi editoriali, economici, realizzativi, di comunicazione e di promozione legati a questa importante iniziativa editoriale, in particolare una volta che sarà meglio definito e precisato il progetto editoriale del volume.

Rimaniamo in attesa di un cortese cenno di riscontro e, ringraziando per l'attenzione, cogliamo l'occasione per inviare il nostro più cordiale saluto.

Pietro Della Lucia